

Omstilling på Nord-Fosen

# HANDLINGSPLAN 2023

---

*En attraktiv og skapende kystregion*

Behandlet av styret i Nord-Fosen Utvikling AS: 16.januar 2023  
Godkjent av Osen kommunestyre: 25.januar 2023  
Godkjent av Åfjord kommunestyre: 26.januar 2023

## INNHALDSFORTEGNELSE

<b>1. MÅL OG INNSATSOMRÅDER FRA OMSTILLINGSPLAN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. STRATEGIER OG TILTAK FOR INNSATSOMRÅDENE .....</b>	<b>3</b>
2.1 <i>Næringsliv .....</i>	3
2.2 <i>Kompetanse, nettverk og rekruttering.....</i>	4
2.3 <i>Samfunnsattraktivitet.....</i>	5
<b>3. BUDSJETT OG FINANSIERING .....</b>	<b>6</b>
3.1 <i>Budsjett.....</i>	6
3.2 <i>Finansiering .....</i>	6
<b>4. KOMMUNIKASJONSPLAN.....</b>	<b>6</b>

## 1. MÅL OG INNSATSOMRÅDER FRA OMSTILLINGSPLAN

Omstillingsarbeidet skal bidra til økt utviklingsevne i næringslivet og kommunene, samt økt bostedsattraktivitet og rekruttering i Nord-Fosen.

Fra Omstillingsplan er det definert **tre prioriterte innsatsområder** som skal bidra til å nå målene for omstillingsarbeidet:

1. Næringsliv
2. Kompetanse, nettverk og rekruttering
3. Samfunnsattraktivitet

## 2. STRATEGIER OG TILTAK FOR INNSATSOMRÅDENE

For hvert innsatsområde er det egne underliggende strategier. Disse er nærmere beskrevet i Omstillingsplanen.

### 2.1 Næringsliv

Innsatsområdet er en sammenslåing av fire tidligere innsatsområder t.o.m. 2022, og det nye innsatsområdet omfatter fem underliggende strategier fra 2023.

Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2023:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
<b>A. Nyetableringer</b> – <i>Bistå og støtte gründere til nyetableringer</i>	Gjennomføre proaktivt arbeid for enkeltprosjekter.	Flere nyetableringer	50 000
<b>B. Sjømat</b> – <i>Tilrettelegge for vekst i sjømatnæringen</i>	Kartlegge potensialet for torskeoppdrett	Gjennomført forstudie/forprosjekt	50 000
<b>C. Reiseliv</b> – <i>Tilrettelegge for vekst og profesjonalisering av reiselivet</i>	Forprosjekt med aktiviteter og opplevelser i Nord-Fosen	Gjennomført forprosjekt.	100 000
<b>D. Arealutvikling</b> – <i>Sikre arealer og lokaliteter på land og sjø</i>	Vurdere aktuelle arealer i samarbeid med aktører samt lokale og sentrale myndigheter.	Konkrete innspill til kommuneplanene	50 000
<b>E. Infrastruktur</b> – <i>Tilrettelegge for bedret infrastruktur for næringslivet; fysisk og digital</i>	Forprosjekt for kraftforsyning i Nord-Fosen	Gjennomført forprosjekt sammen med netteier, kommuner og næringsliv	50 000
	Forprosjekt Strand havn	Gjennomført forprosjekt sammen med aktørene på havna	400 000

<b>Delsum</b>	-	-	<b>700 000</b>
Søkbare midler	-	-	<b>2 800 000</b>
<b>SUM INNSATSOMRÅDE</b>	-	-	<b>3 500 000</b>

## 2.2 Kompetanse, nettverk og rekruttering

Innsatsområdet omfatter fire underliggende strategier.

Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2023:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
<b>F. Kompetansehevede tiltak</b> <i>– Kompetanseutvikling i bedriftene uavhengig av bransje</i>	Kartlegge kompetansebehov og tilby kurs og kompetansehevede tiltak.	Gjennomført tilpassede kompetansehevede kurs.	100 000
<b>G. Etablering av nettverk og uformelle møtesteder</b> <i>– Bidra til etablering og videreføring av tilbud</i>	Kartlegge eksisterende tilbud og behov for nye tilbud	Gjennomført forstudie. Støtte til enkeltprosjekter	50 000 50 000
<b>H. Rekruttering</b> <i>– Innsats opp mot barn/unge, og tiltak som fremmer rekruttering av folk og kompetanse til bedriftene og samfunnet generelt</i>	Kartlegge rekrutteringsbehov i Nord-Fosen.  Bidra i rekrutteringsprosjekt i regi av Åfjord Utvikling.	Forstudie gjennomført. Prosjektplan forprosjekt	100 000
<b>I. Næringsforening</b> <i>– Etablere felles næringsforening for Nord-Fosen</i>	Bidra til felles næringsforening med utg.pkt. i Åfjord Næringsforening	Gjennomført forprosjekt i regi av næringsforeningen	300 000
<b>Delsum</b>	-	-	<b>600 000</b>
Søkbare midler	-	-	400 000
<b>SUM INNSATSOMRÅDE</b>	-	-	<b>1 000 000</b>

## 2.3 Samfunnsattraktivitet

Innsatsområdet omfatter fem underliggende strategier.

Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2023:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
<b>J. Boliger</b> – Bidra til etablering av attraktive bomiljø med boliger for eie og leie	Videreføring av boligprosjektet i regi av Åfjord Utvikling. Innlemmelse av Osen i prosjektet  Gjennomføre forstudier med utbyggere, kommune og virkemiddelapparat	Identifisert konkrete boligprosjekter i Nord-Fosen.	150 000
<b>K. Barn/unge</b> – Styrke arbeidet med og tilbudene til barn/unge	Forprosjekt med ungdomsklubbene og kommunene	Gjennomført forprosjekt	50 000
<b>L. Tilbud til befolkningen</b> – Sosiale og uformelle møteplasser, folkehelse, frivillighet	Videreføring av prosjektet «Helhetlig nærings-og samfunnsutvikling for Nord-Fosen med utg.pkt. i Bessaker»	Gjennomføring av hovedprosjekt	800 000
<b>M. Kommunikasjoner og infrastruktur</b> – Tilrettelegge for bedret infrastruktur for befolkning og besøkende; fysisk og digital. Sjøen som ferdselsåre	Undersøke muligheten for å etablere bygderute i Nord-Fosen	Gjennomført forstudie	100 000
<b>N. Jenter og unge damer</b> – Bidra til et mer attraktivt samfunn for jenter	Kartlegge jenters ønsker og behov	Gjennomført forstudie	50 000
<b>Delsum</b>	-	-	<b>1 150 000</b>
Søkbare midler	-	-	350 000
<b>SUM INNSATSOMRÅDE</b>	-	-	<b>1 500 000</b>

### 3. BUDSJETT OG FINANSIERING

#### 3.1 Budsjett

Innsatsområde	Egne prosjekter	Søkbare midler	Sum kostnader
1. Næringsliv	700 000	2 800 000	3 500 000
2. Kompetanse, nettverk og rekruttering	600 000	400 000	1 000 000
3. Samfunnsattraktivitet	1 150 000	350 000	1 500 000
<b>Delsum</b>	<b>2 450 000</b>	<b>3 550 000</b>	<b>6 000 000</b>
Administrasjon og drift av programmet	-	-	2 000 000
<b>Samlet kostnad</b>	-	-	<b>8 000 000</b>

#### 3.2 Finansiering

Finansiør	Andel	Sum
KMD	42,9 %	3 000 000
+ Trøndelag fylkeskommune	28,6 %	2 000 000
+ Åfjord kommune	14,3 %	1 000 000
+ Osen kommune	14,3 %	1 000 000
<b>= Bevilgning 2023</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7 000 000</b>
+ Overført fra 2022	-	1 000 000
<b>= Budsjett 2023</b>	-	<b>8 000 000</b>

### 4. KOMMUNIKASJONSPLAN

Et aktivt kommunikasjonsarbeid bidrar til å skape trygghet, forankring og engasjement blant bedrifter, samarbeidspartnere, beslutningstakere og befolkningen for øvrig. For å lykkes med omstillingsarbeidet er det derfor helt sentralt å utvikle en kommunikasjonsstrategi som en del av Omstillingsplan og en kommunikasjonsplan i årlig Handlingsplan.

Det er utarbeidet en kommunikasjonsplan for 2023 som skal benyttes for kommunikasjonsarbeidet. Dette dokumentet ligger under mappen 3. Offentlighet i kvalitetshåndboken til Nord-Fosen Utvikling.

Arbeidet med kommunikasjon inkluderer også videreutvikling og oppdatering av hjemmesiden og Facebook, samt utsending av kvartalsvise nyhetsbrev.