

Omstilling på Nord-Fosen

HANDLINGSPLAN 2024

En attraktiv og skapende kystregion

Behandlet av styret i Nord-Fosen Utvikling AS: 15. januar 2024
Godkjent av Osen kommunestyre: 25. januar 2024
Godkjent av Åfjord kommunestyre: 1. februar 2024

INNHOLDSFORTEGNELSE

1. MÅL OG INNSATSOMRÅDER FRA OMSTILLINGSPLAN.....	3
2. STRATEGIER OG TILTAK FOR INNSATSOMRÅDENE	3
2.1 <i>Næringsliv</i>	3
2.2 <i>Kompetanse, nettverk og rekruttering.....</i>	4
2.3 <i>Samfunnsattraktivitet.....</i>	6
3. BUDSJETT OG FINANSIERING	7
3.1 <i>Budsjett.....</i>	7
3.2 <i>Finansiering</i>	7
4. KOMMUNIKASJONSPLAN.....	7

1. MÅL OG INNSATSOMRÅDER FRA OMSTILLINGSPLAN

Omstillingsarbeidet skal bidra til økt utviklingsevne i næringslivet og kommunene, samt økt bostedsattraktivitet og rekruttering i Nord-Fosen.

Fra Omstillingsplan er det definert **tre prioriterte innsatsområder** som skal bidra til å nå målene for omstillingsarbeidet:

1. Næringsliv
2. Kompetanse, nettverk og rekruttering
3. Samfunnsattraktivitet

2. STRATEGIER OG TILTAK FOR INNSATSOMRÅDENE

For hvert innsatsområde er det egne underliggende strategier. Disse er nærmere beskrevet i Omstillingsplanen.

Avsetning til egne prosjekter kan allokere til søkbare midler innenfor handlingsplanens strategiområder, etter vedtak i styret.

2.1 Næringsliv

Innsatsområdet omfatter fem underliggende strategier. Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2024:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
A. Nyetableringer – <i>Bistå og støtte gründere til nyetableringer</i>	Ingen spesielle fellesprosjekter i 2024	Se søkbare midler	0
B. Sjømat – <i>Tilrettelegge for vekst i sjømatnæringen</i>	Forstudie Roan havn	Gjennomført forstudie med aktørene og kommune	200 000
	Tilrettelegge for etablering av torskeoppdrett	Gjennomført forprosjekt med aktørene	200 000
C. Reiseliv – <i>Tilrettelegge for vekst og profesjonalisering av reiselivet</i>	Fullføring av forstudie med aktiviteter og opplevelser i Nord-Fosen	Gjennomført forstudie	100 000
	Forprosjekt for videreutvikling av ekspedisjonsskipsanløp	Gjennomført forprosjekt	100 000

	Videreutvikling av Visit Fosen	Oppbygging av nettverk i reiselivet	100 000
D. Arealutvikling – Sikre arealer og lokaliteter på land og sjø	Vurdere aktuelle arealer i samarbeid med aktører samt lokale og sentrale myndigheter.	Konkrete innspill til kommuneplanene sammen med aktører	100 000
E. Infrastruktur – Tilrettelegge for bedret infrastruktur for næringslivet; fysisk og digital	Forstudie kraftforsyning fra Sørmarksfjellet	Gjennomført forstudie	100 000
	Forprosjekt for kraftforsyning i Nord-Fosen med utgangspunkt i Straum trafo	Gjennomført forprosjekt sammen med netteier, kommuner og næringsliv	50 000
	Videreføre prosjekt Strand næringsområde og havn	Etablere organisasjon og samarbeid for videreutvikling av området	300 000
	Koble på kapitalsterkt næringsliv i utviklingen av Nord-Fosen	Gjennomført tiltak og fellesprosjekter med oppdrettsnæringen	100 000
	Næringsvennlig kommune	Gjennomført forstudie sammen med eierkommunene	100 000
Delsum	-	-	1 450 000
Søkbare midler	-	-	1 850 000
SUM INNSATSOMRÅDE	-	-	3 300 000

2.2 Kompetanse, nettverk og rekruttering

Innsatsområdet omfatter fire underliggende strategier.

Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2024:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
F. Kompetansehevende tiltak – Kompetanseutvikling i bedriftene uavhengig av bransje	Kartlegge kompetansebehov og tilby kurs og kompetansehevende tiltak.	Gjennomført tilpassede kompetansehevende kurs.	100 000

	Definere bærekraftsmål for omstillingsprogrammet og gjennomføre kunnskapsløft om bærekraft	Gjennomført tilpassede kompetansehevende kurs.	100 000
G. Etablering av nettverk og uformelle møtesteder – Bidra til etablering og videreføring av tilbud	Kartlegge eksisterende tilbud og behov for nye tilbud	Gjennomført forstudie.	50 000
	Forstudie i Avslutningsfasen av regional omstilling, og utvikle en plan for å sikre videreføring av omstillingsarbeidet.	Forstudie gjennomført.	100 000
H. Rekruttering – Innsats opp mot barn/unge, og tiltak som fremmer rekruttering av folk og kompetanse til bedriftene og samfunnet generelt	Kartlegge rekrutterings- og kompetansebehov i Nord-Fosen (privat og offentlig).	Forstudie gjennomført.	50 000
	Videreutvikle rekrutteringsprosjekt i regi av Åfjord Utvikling, til å gjelde Osen.	Gjennomført forprosjekt. Osen implementert i rekrutteringsprosjekt.	100 000
	Kommunikasjon mot grupper som har flytta ut	Utarbeide plan og gjennomføre kommunikasjon i egnede kanaler	150 000
	Aktivitetsplan for flerbrukshuset «Nota»	Gjennomføre forprosjekt med Osen kommune og frivilligheten	50 000
	Kompetansekobling mellom innvandrere og bedrifter i Nord-Fosen.	Få på plass en samhandling mellom inkluderingsenheten og flyktningstjenesten i kommunene.	0
I. Næringsforening – Etablere felles næringsforening for Nord-Fosen	Bidra til felles næringsforening med utg.pkt. i Åfjord Næringsforening	Prosjekter sammen med næringsforeningen	100 000
Delsum	-	-	800 000
Søkbare midler	-	-	400 000
SUM INNSATSOMRÅDE	-	-	1 200 000

2.3 Samfunnsattraktivitet

Innsatsområdet omfatter fem underliggende strategier.

Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2024:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
J. Boliger – Bidra til etablering av attraktive bomiljø med boliger for eie og leie	Gjennomføre forstudier med utbyggere, kommune og virkemiddelapparat	Identifisert konkrete boligprosjekter rundt om i Nord-Fosen.	150 000
K. Barn/unge – Styrke arbeidet med og tilbudene til barn/unge	Forprosjekt med ungdomskubbene, ungdomsråd og kommunene	Gjennomført forprosjekt	50 000
L. Tilbud til befolkningen – Sosiale og uformelle møteplasser, folkehelse, frivillighet	Videreføring av prosjektet «Helthetlig nærings- og samfunnsutvikling for Nord-Fosen med utg.pkt. i Bessaker»	Gjennomføring av hovedprosjekt	800 000
	Områdeutvikling Sandvksberget	Gjennomført forprosjekt sammen med private og Osen kommune	100 000
M. Kommunikasjoner og infrastruktur – Tilrettelegge for bedret infrastruktur for befolkning og besøkende; fysisk og digital.	Områdeutvikling Roan sentrum	Gjennomført forprosjekt sammen med private og Åfjord kommune	100 000
	Videreføring av «Sjøen som ferdselsåre»	Søknad om finansiering av pilotprosjekt	100 000
N. Jenter og unge damer – Bidra til et mer attraktivt samfunn for jenter	Kollektivtransport i Nord-Fosen	Gjennomført forstudie	100 000
	Kartlegge jenters ønsker og behov, ut i fra eksisterende data og møter med ungdom	Gjennomført forstudie	50 000
Delsum	-	-	1 450 000
Søkbare midler	-	-	550 000
SUM INNSATSOMRÅDE	-	-	2 000 000

3. BUDSJETT OG FINANSIERING

3.1 Budsjett

Innsatsområde	Egne prosjekter	Søkbare midler	Sum kostnader
1. Næringsliv	1 450 000	1 850 000	3 300 000
2. Kompetanse, nettverk og rekruttering	800 000	400 000	1 200 000
3. Samfunnsattraktivitet	1 450 000	550 000	2 000 000
Delsum	3 700 000	2 800 000	6 500 000
Administrasjon og drift av programmet	-	-	2 000 000
Samlet kostnad	-	-	8 500 000

3.2 Finansiering

Finansiør	Andel	Sum
KMD	50,0 %	4 000 000
+ Trøndelag fylkeskommune	25,0 %	2 000 000
+ Åfjord kommune	12,5 %	1 000 000
+ Osen kommune	12,5 %	1 000 000
= Sum bevilgning 2024	100,0 %	8 000 000
+ Overført fra 2023		500 000
= Sum finansiering		8 500 000

4. KOMMUNIKASJONSPLAN

Et aktivt kommunikasjonsarbeid bidrar til å skape trygghet, forankring og engasjement blant bedrifter, samarbeidspartnere, beslutningstakere og befolkningen for øvrig. For å lykkes med omstillingsarbeidet er det derfor helt sentralt å utvikle en kommunikasjonsstrategi som en del av Omstillingsplan og en kommunikasjonsplan i årlig Handlingsplan.

Arbeidet med kommunikasjon inkluderer også videreutvikling og oppdatering av hjemmesiden og Facebook, samt utsending av kvartalsvise nyhetsbrev.

For 2024 spesielt vil vi også jobbe med:

- God forankring hos de nye kommunestyrene og tettere kobling mot administrasjonene i kommunene
- Utvide kommunikasjonen til flere grupper, herunder ungdom og personer med tilhørighet, men som ikke bor i området i dag.